Заявка на участие в конкурсе

студенческих инициатив «СтудИнсайт»

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет

имени Шолом-Алейхема»

|  |  |
| --- | --- |
| Направление Конкурса |  |
| Название инициативы |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Автор инициативы | *Ф.И.О.* |
| *Дата рождения* |
| Контактный номер телефона |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
| *Факультет, курс* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Команда | | | | | |
| № п/п | Ф.И.О. | Курс, факультет | | Функции в рамках реализации инициативы | Имеющиеся компетенции для выполнения функций |
| 1 |  |  | |  |  |
| 2 |  |  | |  |  |
| 3 |  |  | |  |  |
| … |  |  | |  |  |
| Наставник инициативы (обязательно) | | | | | |
| № п/п | Ф.И.О. | | Должность | | Контактные данные |
| 1. |  | |  | |  |

| 3. Сроки реализации инициативы | Начало | Окончание |
| --- | --- | --- |
|  |  |
| *ММ.ГГГГ* | *ММ.ГГГГ* |

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Краткая информация об инициативе |  |
|  |  |
| 5. Основные целевые группы, на которые направлена инициатива |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Описание проблемы, решению/снижению которой посвящена инициатива |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 7. Основная цель |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8. Календарный план  *(последовательное описание основных мероприятий инициативы, ведущих к решению поставленных задач)* | | | |
| № п/п | Поставленная задача  *(название задачи)* | Название мероприятия | Сроки выполнения (*ММ.ГГГГ*) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| … |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9. Значения результатов (*количественные показатели*) | | |
| Количественные показатели | | |
| Наименование показателя | Единица измерения | Плановое значение показателя |
| Количество мероприятий, проведенных в рамках инициативы | единица |  |
| Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию инициативы | человек |  |
| Количество публикаций о мероприятиях инициативы в средствах массовой информации, а также в сети «Интернет» | единица |  |
| Количество просмотров публикаций о мероприятиях инициативы  в сети «Интернет» | единица |  |
| Социальный эффект *(качественные показатели)* | | |
|  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 10. Медиа сопровождение инициативы | |
| Ссылки на аккаунты в социальных сетях и телеграмм-канал, в которых предполагается размещение информации о реализации инициативы | Дата публикации (*ММ.ГГГГ*) |
| Этап I (*запланированные публикации о победе в конкурсе*) | |
|  |  |
| Этап II (*запланированные публикации анонса ключевого мероприятия инициативы, либо нескольких мероприятий*) | |
|  |  |
| Этап III (*запланированные публикации о ходе реализации инициативы*) | |
|  |  |
| Этап IV (*запланированные публикации об итогах реализации инициативы*) | |
|  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 11. Детализированная смета | | | | |
| № п/п | Статья расходов | Перечень расходов  *(объем и характеристики закупки работ/товаров/услуг)* | Сумма, руб. | Обоснование перечня расходов |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
|  | Итого по проекту | |  | |